

广东省教育厅

广东省教育厅关于开展 2021 年（第四届）广东 高校科技成果转化路演大赛的通知

各高校：

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入实施创新驱动发展战略，激发广大师生创新创业活力，推动高校科技成果转化，加速创新成果和资源聚集，为高校科研团队提供服务平台，全面提升高校科技创新和服务社会能力，根据《国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》（国办发〔2016〕28号）、《广东省人民政府印发关于进一步促进科技创新若干政策措施的通知》（粤府〔2019〕1号）等文件精神，经研究，省教育厅继续开展 2021 年（第四届）广东高校科技成果转化路演大赛活动，并委托广东高校科技成果转化中心负责具体组织。

现将广东高校科技成果转化中心制订的活动方案予以印发。请各高校高度重视，广泛动员宣讲，并结合学校实际，积极组织选派科研团队或师生参加，通过登录“广东高校科技成果转化线上服务平台”（<http://www.gurfcc.com/>）进行报名，报名系统开放时间为 2021 年 4 月 10 日-6 月 30 日。

联系人及联系方式：

广东高校科技成果转化中心 陈伟芳，电话：18988675113，
邮箱：gdurfcc@163.com；

广东省教育厅科研处 钟振原，电话：020-37628043。

附件：1.2021年（第四届）广东高校科技成果转化路演大
赛活动方案

2.2021年（第四届）广东高校科技成果转化路演大
赛评审规则



公开方式：主动公开

校对人：钟振原

附件 1

2021 年（第四届）广东高校科技成果转化 路演大赛活动方案

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，实施创新驱动发展战略，激发科技人员创新创业活力，推动高校科技成果转化，根据《国务院办公厅关于印发促进科技成果转移转化行动方案的通知》（国办发〔2016〕28号）、《教育部 国家知识产权局 科技部关于提升高等学校专利质量促进转化运用的若干意见》（教科技〔2020〕1号）和《广东省人民政府印发关于进一步促进科技创新若干政策措施的通知》（粤府〔2019〕1号）等文件精神，在前三届大赛的基础上持续开展 2021 年（第四届）广东高校科技成果转化路演大赛（以下简称“大赛”），旨在挖掘一批具有自主知识产权、科技含量高、市场前景好的科技成果进行落地转化，通过创业、转让、作价入股、许可、技术服务等多种途径实现科技成果产业化落地，为高校的科研团队提供综合服务平台，推进科技成果向现实生产力的转移转化。

一、大赛目标与任务

（一）以赛促创，深化粤港澳高校创新合作

作为深化粤港澳创新合作、构建开放型融合发展的区域协同

创新共同体的抓手，大赛聚集粤港澳大湾区乃至全国高校的优质科技项目，旨在为高校科研团队搭建综合服务平台，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，助力大湾区科技创新产业发展。

（二）以赛促投，搭建科技金融支持平台

以赛为媒聚集高科技创新创业项目、知名创投机构、企业研发总监、高校专家等创新要素，大赛充分发挥广东地区资本市场和金融服务功能，整合创投资源，合作构建多元化、跨区域的科技创新投融资支持平台。

（三）以赛促转，打通产业精准转化渠道

大赛探索建立以科技成果转化应用、解决企业技术需求、产学研深度融合的新模式，寻找、引导符合粤港澳优势产业发展方向、有突破性原创技术和产业化能力的高校优胜团队落地，打通科技成果转化应用到产业化通道，推动地方战略新兴产业的创新发展。

二、大赛总体安排

（一）时间：2021年3月-2021年12月

（二）内容：第四届大赛将举办“1+4”系列活动。“1”是主体赛事，包括高教主赛道、职教赛道，各赛道根据报名团队项目的行业领域、数量、质量进行实时分组。“4”是4项同期活动，包括“科创未来·聚焦创新 引才融智”百所高校创业游活动、“科教未来·产研融合 高质转化”高校科技成果转化专题展、“创投未来·对话资本 布局未来”创业投资大咖面对面、“创见未来·优智汇

聚 精准投融 ”优质项目专场对接会。

(三)组织机构

主办单位：广东省教育厅

支持单位：佛山市南海区人民政府

佛山市教育局

承办单位：广东高校科技成果转化中心

合作伙伴：粤科集团、招商致远资本、顺德科创集团、顺德创新创业公益基金会等创投机构。

三、 参赛项目要求

1. 参赛项目核心技术或技术团队具备高校、科研院所背景。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，原则上不多于10人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。参赛项目所属成果领域包括但不限于先进制造、电子信息、工业互联网、人工智能、生物医药、节能环保、新材料等，重点挖掘科技含量高、市场前景大的科技成果。

2. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3.参赛项目涉及他人知识产权的，报名时须提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时须提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。

4.参赛项目只能选择一个符合要求的赛道参赛。已获往届广东高校科技成果转化路演大赛总决赛奖项的项目，不可报名参加本届大赛。

五、赛制赛程安排

（一）参赛报名（2021年4月-6月）

参赛团队通过登录“广东高校科技成果转化线上服务平台”（<http://www.gurfcc.com/>）进行报名。报名系统开放时间为2021年4月10日-6月30日，可通过“广东高校科技成果转化中心”微信公众号进行赛事咨询，参赛团队可在“广东高校科技成果转化线上服务平台”资料下载板块，下载报名操作手册，指导报名参赛。

（二）网络评选（6月中旬）

由大赛评审团根据报名条件，对报名参加的企业、团队进行形式审核和资格确认，将符合条件的项目提交大赛评审团审核。大赛评审团召开项目初评会审核，将所有符合参赛条件的项目进行网上发布，发起网络评审及线上展示对接。

（三）入围初评（7月上旬）

入围初评由行业专家担任评审组组长，邀请企业研发及企业管理专家、技术经理人、投融资专家担任组员，组建初评专家评审团，依照大赛评审标准组织评选，评审采用百分制。结合专家评审和网络评审结果，筛选出入围小组赛项目。

（四）创业培训（7月下旬）

召集成功入选的成果（项目）负责人进行专项培训。由承办单位聘请专家进行强化训练，通过经验分享+实训路演+转化实操的方式，从科技成果知识产权运营、商业计划书撰写及转化实操、股权分配、商务、路演技巧等方面进行专题培训。邀请业内资深专家、技术经理人担任成果转化导师，对团队进行专项指导。

（五）小组赛（8月中旬）

各赛道根据报名团队项目的行业领域、数量、质量进行实时分组，各组别采取分组答辩模式，现场通过成果（项目）路演、专家点评和转化（创投）意向3个环节，由创投专家、企业高管、企业技术专家、技术经理人等组建评审团根据评审标准进行评审，分别评选出小组的一、二、三等奖，并按赛道分别甄选出若干项目进入总决赛。

（六）总决赛（11月中旬）

总决赛按高教主赛道、职教赛道分组进行，采用现场答辩模式，由不少于5位专业人士构成的总决赛专家评审团进行现场评审打分，评选出此次大赛中最具有转化、投资价值的项目，分别评选出相应奖项。同时现场签约一批投资项目，获奖项目奖金按

照后期签约落地金额情况进行奖补。

（七）全链条服务

1.成果转化服务授权。入围总决赛的项目与广东高校科技成果转化中心签订科技成果转化服务协议，中心受托为项目落地提供服务。

2.一对一服务。为高质量的参赛项目定制转化全链条的服务和配套扶持政策资助，为团队提供转化专属技术经理人，指导其项目的落地转化。针对项目的共性问题，进行针对性集中式封闭培训。

3.投融资对接。分行业领域组织系列资本沙龙对话活动，邀请同领域的成功转化落地项目、相关投资机构等为团队提供技术指引和对接资本。推荐项目至大赛合作伙伴，获取相关创投基金投资促进项目转化落地并发展壮大。

六、奖项设置

高教主赛道：小组赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名；总决赛设特等奖1名（奖金50000元），金奖1名（奖金20000元）、银奖2名（奖金10000元）、铜奖3名（奖金5000元），优胜奖5名。

职教赛道：小组赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名；总决赛设金奖1名（奖金20000元）、银奖2名（奖金10000元）、铜奖3名（奖金5000元）。

另设最佳带动就业奖、最佳创意奖、最具商业价值奖、最佳

人气奖各 1 个。设高校优秀组织奖 10 个和优秀创新创业导师若干名。

获奖项目将由广东省教育厅颁发获奖证书，广东高校科技成果转化中心提供奖励经费、投融资对接、落地孵化、创新创业等。

七、大赛特色

大赛紧扣高校科技成果转化，加速创新成果和资源聚集，为高校成果研发团队提供服务平台，全面提升高校科技创新和服务社会能力，以赛促转，努力打通产业精准转化渠道，特提供以下差异化服务。

1.根据《佛山市促进高校科技成果服务产业发展若干扶持政策》（佛教高〔2018〕5号）对符合条件的项目进行扶持。参加大赛获奖后，项目到佛山孵化，经评审认定后最高获20万元补助；项目在佛山进行中试，经评定最高可获得50万元补助；项目完成中试后，其工业化生产达到预期结果，经评定最高可获得50万元补助。

2.推荐参赛项目团队申报佛山市南海区“蓝海人才计划”专项扶持团队，获立项的优秀项目可获100万-300万元的扶持资助。

3.直接进入顺德创新创业公益基金会专家面谈。大赛优秀项目，可推荐直接进入该基金专家面谈阶段，获立项的优秀项目可获得30-70万元资助；若项目成长良好，评估合格后，入围项目加速计划可获得200万元以上投资。

八、工作进度安排（见附表）

附表

大赛工作进度安排

时间	关键环节	具体内容
4月下旬-6月上旬	项目征集	走进高校重点实验室、产业园区、孵化器等进行宣讲，重点推荐转化成功案例、地方扶持政策、技术经理人全链条服务、项目链动式宣传推广等内容。
6月中旬	网络评选	根据报名条件，专家评审团对报名参加的企业、团队进行形式审核和资格确认，并召开项目初评会审核，将所有符合参赛条件的项目进行网上发布，发起网络评审。
7月上旬	入围初评	专业评审团队对报名参赛项目进行评分，评选进入初创组和成长组的项目。
7月下旬	创业培训	召集成功入选的项目负责人进行路演培训，主要包括经验分享+实训路演+股权分配等相关内容。
8月中旬	小组赛	高教主赛道根据报名项目质量、数量及行业领域分组后，进行小组赛，评选出各小组的一、二、三等奖。 职教赛道根据报名项目质量、数量及行业领域进行实时分组，评选出对应的一、二、三等奖。

11月中旬	总决赛	分高教主赛道和职教赛道进行总决赛，评选出各赛道的相关奖项，并进行现场颁奖。
6月至12月	全链条服务	组织系列资本沙龙活动、分行业领域研讨会、分领域高校进企业、对口企业进高校及高校实验室、系列专项创业游活动等，邀请投融资机构、企业高管、孵化器机构等进行面对面沟通对接，促进参赛成果更好更快转化成长。
11月至12月	赛后活动	<p>全媒体宣传报道路演大赛，持续树立广东高校科技成果转化路演大赛的活动品牌；</p> <p>深度挖掘参赛项目的转化价值，实行资源漏斗式推送，促成落地转化；</p> <p>实行项目一对一回访跟踪制度，积极推动政策扶持、资金获取；</p> <p>推荐大赛优秀团队申报佛山专项扶持政策；</p> <p>推荐项目到合作的产业园区、孵化器落地转化。</p>

附件 2

2021 年（第四届）广东高校科技成果转化路演大赛评审规则

一、入围评审规则

采用分专业及产业领域专家评审，由行业专家担任评审组组长，邀请投融资业内专家、企业研发专家、企业高管及技术经理人组建大赛评审组，依照评审标准组织评选，评审采用百分制，项目最终得分取平均分。评分细则如下：

评分维度	评价标准	最高分值
市场机会	包括市场规模、快速发展潜力、生命周期、需求程度。	40
科技含量	包括创新性、技术优势及持续性、进入壁垒。	40
研发能力	包括团队人员构成及素质、专业方向积累、持续研发计划及支持经费来源。	20

二、小组赛评审规则

小组赛专家评审团均由 2 位投资专家、1 位企业高管、1 位企业技术专家及 1 位技术经理人构成，依照评审标准组织评选，采用百分制从研发能力、市场机会、科技含量三个维度进行评审，评审总分采用百分制，项目最终得分取平均分，评分细则如下：

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	最高分值
研发能力	业务能力	教育水平和工作经验	团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。	10
	管理团队	团队结构	团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。	20
		稳定程度	团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。	
科技含量	先进性	主体技术水平	在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平的情况。	20
		技术创新程度	核心技术、关键工艺独创，拥有自主知识产权，且知识产权权益明晰。	
		技术竞争力	核心技术具有竞争性，能够形成具有较强市场竞争力的主导产品。	
	可行性	技术成熟度	核心技术比较成熟，配套技术基本具备，能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。	20
		技术优势、进入壁垒	核心技术不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。	
		技术路线的合理性及持续性	技术路线设计科学、合理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当。	
市场机会	市场前景	市场需求	目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。	20
		竞争对手	产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。	

		市场门槛	产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。	10
		市场价值	产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。	
	实施计划	投融资计划的合理性	资金筹措能力有保障，资金结构合理。	
		产品开发和生产策略	产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。	
		五年内规划合理性	团队未来1-5年的定位及发展规划清晰，符合实际，定位准确，规划可行。	

三、总决赛评审规则

总决赛评审团均由2位投资专家、1位企业高管、2位企业技术专家及1位技术经理人构成，依照评审标准组织评选，采用百分制从研发能力、市场机会、科技含量三个维度进行评审，评审总分采用百分制，项目最终得分取平均分。评分细则如下：

一级指标	二级指标	三级指标	评价标准	最高分值
研发能力	业务能力	教育水平和工作经验	团队带头人及核心团队专业知识水平、工作经历、创新思想、价值观念等情况。	10
		管理团队	团队结构	团队成员年龄、知识背景、能力结构是否合理。
	稳定程度		团队成员投入时间与投入精力有保证，团队合作稳定性，持续研发计划及支持经费来源。	
科技含量	先进性	主体技术水平	在关键技术上有所突破，整体技术和核心技术指标达到先进水平情况。	20
		技术创新程	核心技术、关键工艺独创，拥有	

		度	自主知识产权，且知识产权权益明晰。	20
		技术竞争力	核心技术具有竞争性，能够形成具有较强市场竞争力的主导产品。	
	可行性	技术成熟度	核心技术比较成熟，配套技术基本具备，能够实现技术成果转化，形成主导产品重要技术指标稳定可靠。	
		技术优势、进入壁垒	核心技术不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。	
		技术路线的合理性及持续性	技术路线设计科学、合理，研发方案全面、严谨，采用的方法比较可靠，风险分析及应对措施得当。	
市场机会	市场前景	市场需求	目标客户明确，市场需求较大，产品或服务市场认可度高并能快速进入。	20
		竞争对手	产品竞争优势明显，竞争能力强，不可复制性。	
		市场门槛	产品不易被模仿或被替代，主导产品不存在政策、环境、市场准入等方面的制约。	
		市场价值	产品在供应链上游及下游的话语权、专业能力及不可替代性。	
	实施计划	投融资计划的合理性	资金筹措能力有保障，资金结构合理。	10
		产品开发和生产策略	产品化实施计划进度明确，阶段目标清晰、可行。	
		五年内规划合理性	团队未来1-5年的定位及发展规划清晰，符合实际，定位准确，规划可行。	

备注：赛事评审规则将根据评审专家意见进行实时修正。